



Das Mitfahrnetzwerk flinc

Im Mitfahrnetzwerk für spontane Mobilität sind Nutzer bei ihren täglichen Fahrten gemeinsam unterwegs und lernen neue Menschen kennen. Innerhalb weniger Sekunden schlägt flinc (www.flinc.org) automatisch passende Fahrer oder Mitfahrer vor – für die tägliche Fahrt zur Arbeit genauso wie für den Wochenendtrip. Mehr als 650.000 Fahrten und Mitfahrten laufen jeden Monat über die Plattform, über 200.000 Nutzer sind bereits mit flinc gemeinsam unterwegs. Während herkömmliche Mitfahrzentralen noch immer wie schwarze Bretter funktionieren, geht flinc den entscheidenden Schritt weiter und vermittelt Fahrer und Mitfahrer automatisch, adressgenau und in Echtzeit. Nutzer legen eine Fahrt oder Mitfahrt an, flinc benachrichtigt sie per SMS, E-Mail oder Pushnachricht, sobald ein passendes Angebot gefunden wurde. Durch persönliche Profile und die Möglichkeit, sich mit anderen Nutzern zu vernetzen und Fahrer oder Beifahrer nach der gemeinsamen Fahrt zu bewerten, bietet flinc die zusätzlichen Sicherheitsfunktionen eines Vertrauensnetzwerks.

Von der Idee zur Wirklichkeit

Die Idee zu flinc entstand 2008 aus einem Studienprojekt an der Hochschule Darmstadt. Während herkömmliche Mitfahrzentralen vor allem von Stadt zu Stadt vermitteln, konzentriert sich flinc auf die Kurzstrecke, die rund 80 Prozent unserer täglichen Wege ausmacht. flinc findet Mitfahrer nicht nur am Start- und Zielort, sondern entlang der kompletten Strecke des Fahrers und vermittelt damit auch Teilstrecken. Das erhöht die Vermittlungswahrscheinlichkeit um ein Vielfaches. flinc funktioniert

Basisinformation



flinc bringt Fahrer und Mitfahrer automatisch zusammen – über Smartphone oder den heimischen PC.

Weiteres Bildmaterial finden Sie unter <http://presse.flinc.org/>

Bei Rückfragen:

Havas Worldwide München
Stefan Zwick
Lessingstr. 11
80336 München
Tel.: +49 89 / 490 67 315
stefan.zwick@havasww.com
www.havasworldwide.de

flinc AG
Am Herrschaftsweiher 11
67071 Ludwigshafen
presse@flinc.org
www.flinc.org

über Smartphones (iOS, Android) und PC und eignet sich für spontane und geplante Fahrten.

Multimodale Mobilität als Schlüssel der Zukunft

Seit dem deutschlandweiten Start im Juli 2011 entwickelt flinc die Plattform stetig weiter und baut das Netzwerk mit neuen Partnern und neuen Funktionen aus. Damit legt flinc den Grundstein für eine vernetzte und intelligente Mobilität. flinc ist als weltweit einziger Anbieter in die Navigationssysteme von NAVIGON und Bosch integriert, Nutzer bekommen damit während der Fahrt in Echtzeit Mitfahranfragen und werden darüber hinaus bequem zum Abhol- und Zielort des Mitfahrers navigiert. Darüber hinaus erweitert flinc sein Angebot durch die Kooperation mit DriveNow, einem Joint Venture von BMW i, Mini und Sixt. Seit April 2012 können DriveNow-Nutzer ihre Fahrten direkt bei flinc anbieten, umgekehrt werden flinc-Nutzern bei Fahrtgesuchen auch die nächstgelegenen DriveNow-Autos angezeigt.

Diese Kooperationen sind ein wichtiger erster Schritt hin zu multimodaler Mobilität, der Vernetzung von verschiedenen Mobilitätsanbietern und Fortbewegungsformen. Denn in der Kombination der verschiedensten Verkehrssysteme liegt der Schlüssel zukunftsfähiger Mobilität. In der engen Zusammenarbeit zwischen klassischen Mobilitätsdienstleistern und modernen Mitfahrnetzwerken sowie einer intelligenten Vernetzung der einzelnen Angebote liegt das Modell der Zukunft.

Die flinc Unternehmenslösung

Neben privaten Nutzern setzen auch internationale Handels- und Industriekonzerne wie Procter & Gamble, mittelständische Unternehmen wie Vaude und Sixt oder kommunale Betriebe die flinc-Unternehmenslösung im Rahmen ihres betrieblichen Mobilitätsmanagements als flexible, sichere und nutzerfreundliche Lösung für die Mobilität ihrer Mitarbeiter ein. So werden nicht nur die

benötigten Parkplätze reduziert, sondern gleichzeitig auch Kosten und CO₂ eingespart. Durch die Förderung von Fahrgemeinschaften ließen sich jährlich mehr als 700 Millionen Euro sowie rund 1,1 Millionen Tonnen CO₂ einsparen. Zusätzlich fördert das System die Kommunikation der Mitarbeiter untereinander und ermöglicht zudem positive Auswirkungen auf das Firmenimage durch die Aktivitäten auf dem Feld Corporate Social Responsibility. Besonders in den Bereichen Employer Branding, interne Kommunikation, Mitarbeitermotivation und Nachhaltigkeit führt betriebliches Mobilitätsmanagement zu positiven Effekten.

Hier finden Sie die kostenlosen Apps für iOS und Android:

fliinc für iOS: [Link in den Apple AppStore](#)

fliinc für Android: [Link in den Google Play Store](#)